



Modelos de patrocinio LIBROS Y MONOGRÁFICOS

Modelo A

La empresa tendrá la condición de **patrocinador principal** del libro, lo que le dará derecho a incluir su marca y logotipo en todos los elementos de comunicación relacionados con el volumen:

- Inclusión del logotipo facilitado en la **contraportada** del volumen, situándolo en primer lugar en ordenación de logotipos de otros patrocinadores, si los hubiere, a la izquierda y otorgándole la máxima preeminencia posible, según diseño final.
- Espacio para **dos anuncios**: uno situado en el interior de portada o interior de contraportada, y otro en el interior del volumen.
- Espacio para un **banner de cabecera** (960x00 px) en la Home y secciones de la web durante un mes.
- Inclusión de los signos distintivos de la empresa (marca, logotipo, nombre comercial, etc.) en los **newsletters** relacionados con la promoción del volumen, situándolos en lugar preeminente.
- Inclusión de los signos distintivos de la empresa en lugares destacados durante la **presentación** del volumen, vía paneles portátiles, etc.

Asimismo, la empresa recibirá como contraprestaciones:

- Un total de **75 ejemplares** del volumen.
- Un **30% de descuento** sobre precio de tapa para la adquisición de ejemplares extra.

El coste de este modelo de patrocinio asciende a **12.000 euros** para una tirada de 4.000 ejemplares.

Modelo B

La empresa tendrá la condición de **patrocinador preferente** del libro, lo que le dará derecho a incluir su marca y logotipo en los siguientes elementos de comunicación relacionados con el volumen:

- Inclusión del logotipo facilitado en la **contraportada** del volumen.
- Espacio para **un anuncio** situado en el interior del volumen, entre las 20 primeras páginas, dependiendo del diseño final.
- Espacio para un **banner lateral** en la sección Home y secciones de la web durante un mes.
- Inclusión de los signos distintivos de la empresa (marca, logotipo, nombre comercial, etc.) en los **newsletters** relacionados con la promoción del volumen.

Asimismo, la empresa recibirá como contraprestaciones:

- Un total de **50 ejemplares** del volumen.
- Un **30% de descuento** sobre precio de tapa para la adquisición de ejemplares extra.

El coste de este modelo de patrocinio asciende a **8.000 euros** para una tirada de 4.000 ejemplares.

Modelo C

La empresa tendrá la condición de **patrocinador** del libro, lo que le dará derecho a incluir su marca y logotipo en los siguientes elementos de comunicación relacionados con el volumen:

- Espacio para **un anuncio** situado en el interior del volumen.
- Espacio para un **banner rascacielos** (215x600 px) en la sección Libros durante un mes.
- Inclusión de los signos distintivos de la empresa (marca, logotipo, nombre comercial, etc.) en los **newsletters** relacionados con la promoción del volumen.

Asimismo, la empresa recibirá como contraprestaciones:

- Un total de **25 ejemplares** del volumen.
- Un **30% de descuento** sobre precio de tapa para la adquisición de ejemplares extra.

El coste de este modelo de patrocinio asciende a **4.000 euros** para una tirada de 4.000 ejemplares.